



**Kultūros
centras**

VILNIAUS UNIVERSITETO
KULTŪROS CENTRO STRATEGIJA
„SAVIREALIZACIJOS PASLAUGŲ
VU BENDRUOMENEI GERINIMAS 2018-2020 “

2018, Vilnius

IVADAS.....	3
I. BENDROSIOS NUOSTATOS.....	3
1.1. Svarbiausios sąvokos.....	4
1.2. Strategijos rengimo metodika.....	4
II. KULTŪROS CENTRO BŪKLĖS ANALIZĖ.....	5
2.1. Organizacinė struktūra.....	5
2.2. Žmogiškieji ištekliai.....	6
III. KULTŪROS CENTRO SSGG ANALIZĖ.....	6
IV. KULTŪROS CENTRO MISIJA, VIZIJA IR VERTYBĖS.....	7
4.1. Misija.....	7
4.2. Vizija.....	7
4.3. Vertybės.....	7
V. STRATEGINIAI PRIORITETAI.....	8
VI. STRATEGINIO TIKSLO, UŽDAVINIŲ IR IGYVENDINIMO PRIEMONIŲ PLANAS.....	9

Ivadas

Vilniaus universiteto Kultūros centras yra vienas iš universiteto neakademinių kamieninių padalinių. Jo atsiradimo poreikis bei įsikūrimo šaknys yra išaugusios iš pačios pirminės universiteto mokslinio ir kultūrinio gyvenimo tradicijos. Jėzuitų ordinas, padėjęs pagrindus universiteto įsteigimui, ypatingą dėmesį skyrė studentų muzikinei, teatrinei veiklai. Yra išlikę duomenų apie universitete sukurtas pjeses, choreografines kompozicijas, mokyklinio (jėzuitų) teatro ir net kapelos programas. Dalyvavimas teatro veikloje padėdavo studentams raiškiai dėstyti mintis, tobulinti iškalbą, bendrauti su auditorija.

Net ir pasitraukus jėzuitams, Vilniaus universitete atsirasdavo, išnykdavo ir vėl iš naujo kurdavosi įvairios studentų kultūrinės organizacijos. Žinoma, kad jau XIX a. pradžioje čia veikė choras.

Sovietinės okupacijos metais Universitetas prarado kultūros politikos laisvę ir buvo priverstas prisitaikyti prie valdžios struktūrų formuojamo konteksto. Beveik visos to meto aukštosios mokyklos turėjo estetinio lavinimo katedras, kuriose būdavo griežtai žiūrima į pedagoginę studentų meninio lavinimosi pusę. Susikūrusių meno kolektyvų vadovai privalėjo būti profesionalūs muzikantai, choreografai, režisieriai, iš kurių buvo reikalaujama ne tik kokybės, bet visų pirma ideologinius kanonus atitinkančio rezultato. Tokie kolektyvai savo padėtimi niekuo nesiskyrė nuo kitų to meto menininkų. Daugumoje jų vykdavo nebylios rezistencijos kovos. Vadovai, šalia privalomųjų kūrinių, stengdavosi atlikti originalią lietuvių kompozitorių kūrybą¹. Tuometinis etnografinis ansamblis „Ratilio“ priešinosi stilizuotai kultūrai ir buvo pirmasis scenoje atlikęs folklorines dainas autentišku pavidalu².

Lietuvai atgavus nepriklausomybę, Estetinio lavinimo katedra buvo panaikinta. Nebeliko pedagoginio, auklėjimo repertuaro prievolės. Išlikę kolektyvai atgavo repertuaro ir veiklos planavimo laisvę, koncentruodamiesi į Universiteto bendruomenės poreikius, Universiteto studentams, darbuotojams ir absolventams suteikia meninės saviraiškos ir kūrybingos asmenybės ugdymo galimybes.

Šiandien Kultūros centras saugoja ir puoselėja ilgametės Universiteto kultūros, meno, dvasinio ugdymo tradicijas, įvairiose miesto erdvėse organizuoja ir vykdo koncertus, spektaklius ir kitus renginius studentams, darbuotojams, visuomenei. Dalyvauja Universiteto švenčių, atmintinų datų paminėjimuose, rengia forumus, festivalius, kūrybinius seminarus ir kitus renginius. Centro meno kolektyvai aktyviai dalyvauja Lietuvos ir užsienio dainų šventėse, tarptautiniuose festivaliuose, dažnai tapdami jų laureatais, laimėdami įvairius prizus ir diplomus.

I. Bendrosios nuostatos

Vilniaus universiteto Kultūros centro strategijoje pavadinimu „Savirealizacijos paslaugų studentams gerinimas 2019-2020“, svarbiausia buvo atsakyti į klausimą, kaip būtų galima pagerinti Kultūros centro teikiamas paslaugas, koku būtu jas praplėsti bei išanalizuoti, kodėl Kultūros centro veiklos vis dar lieka nežinomos arba neprieinamos VU bendruomenei.

Ši strategija yra paremta „Vilniaus universiteto strateginio veiklos plano 2018 – 2020“ dokumentu, Strateginio prioriteto: savo bendruomenę motyvuojantis universitetas, strateginės krypties: studijų

¹ Pranas Sližys. *Dirigentas, vargonininkas, kompozitorius*, Vilnius, 2018, p.139

² *Nuostabus laikas. Penkti „Ratilio“ gyvenimo dešimtmečiai*, Vilnius, 2018, p. 11

sąlygų gerinimas 8.3. projektu: pagalbos ir savirealizacijos paslaugų gerinimas. Strategija turi būti integrali Kultūros centro 2019–2021 m. raidos strategijos dalis.

1.1. Svarbiausios sąvokos

Misija – plačiausias padalinio veiklos ir krypties apibūdinimas, atspindintys su padaliniu susijusius esamus ir numatomus bendruomenės poreikius, ir naudojama tolesniuose padalinio strateginio veiklos plano rengimo etapuose.

Vizija – svarbiausios sritys įgyvendinant misiją. Realistiški ateities siekiai, besiremiantys šiandienos realybe.

Strateginiai tikslai – siektinas ilgalaikis veiklos rezultatas, susijęs su atitinkamais poreikiais, sąlygomis ir galimybėmis.

Menas – meistriškumo ir vaizduotės panaudojimas, kuriant estetinius objektus, aplinką ar patirtį, kuria būtų galima dalintis su kitais žmonėmis. Žmogaus kūrybinės veiklos estetinė-sensualinė (grožinė-jutiminė) išraiška.

Mėgėjų kūrybinė veikla – žmogaus laisvalaikio užimtumo forma, pagrįsta saviraiška ir savanoriškumu bei sukurianti kultūrinį-meninį produktą.

Prioritetai – svarbiausios veiklos kryptys, kuriomis vadovaujamos rengiant metinius planus.

Strategija – strateginio planavimo rezultatas, apimantis institucijos tikslų suformulavimą ir jų įgyvendinimą.

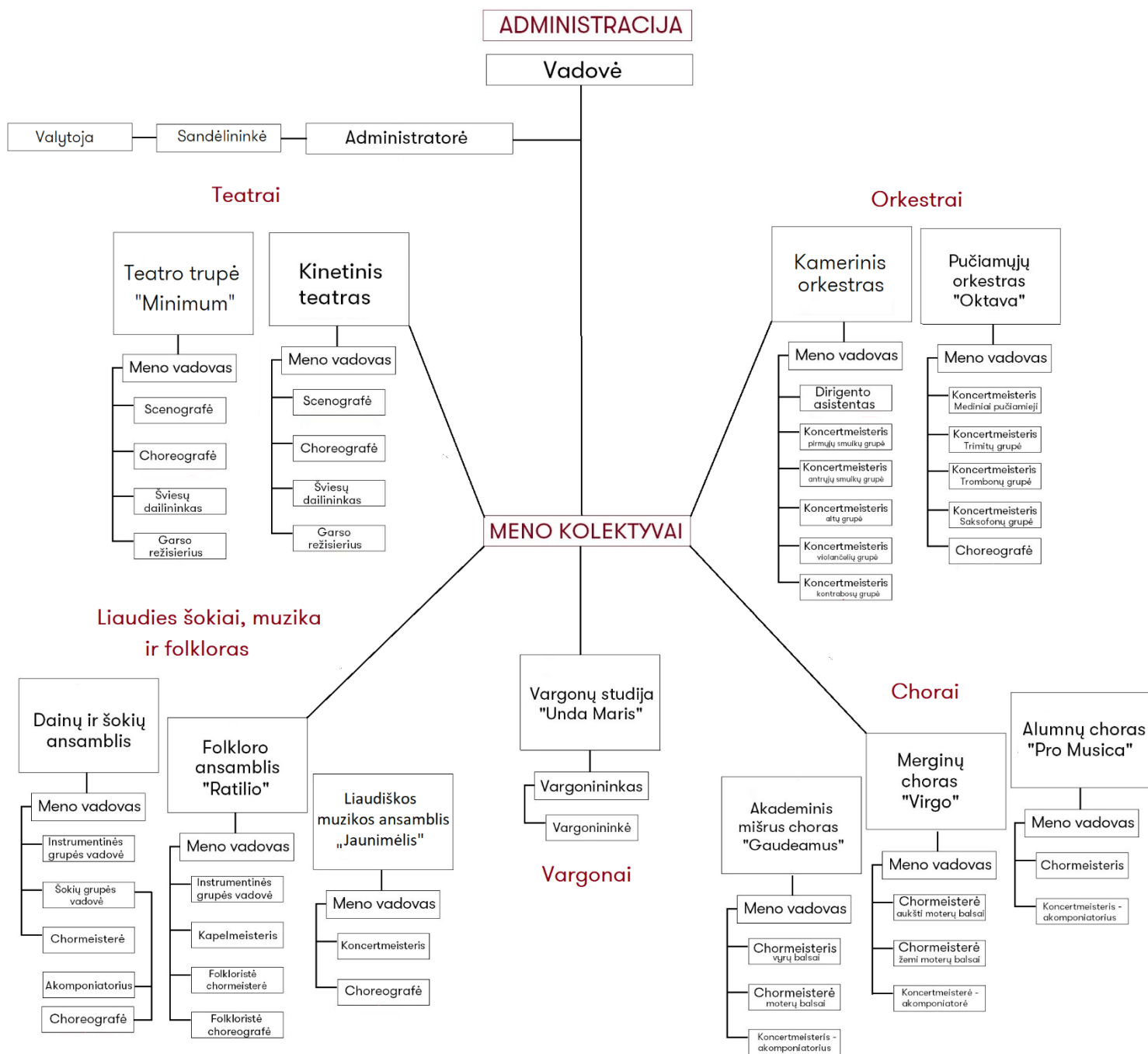
VU bendruomenė – Vilniaus universiteto akademinis ir neakademinis personalas, studentai: I, II ir II studijų pakopos, ERASMUS, pilnų studijų užsienio studentai.

1.2. Strategijos rengimo metodika

Šios strategijos kūrimo metodika remiasi Viliaus universiteto strateginio skyriaus pateiktu „Strategijos planavimo vadovu“ ir „Strategijos forma fakultetui“, skirta universiteto fakultetams. Ši forma buvo adaptuota ir pritaikyta Kultūros centro padaliniui.

II. Kultūros centro būklės analizė

2.1. Organizacinė struktūra



2.2 Žmogiškieji ištekliai.

Kultūros centre dirba 49 darbuotojai (iš viso 29 etatai) – iš jų vadovė, administratorė, sandėlininkė, valytoja, 10 meno vadovų, 10 koncertmeisterių – atlikėjų, 7 chormeisteriai, 5 choreografai, 3 instrumentinių ir šokių grupių vadovų, 3 koncertmeisteriai – akomponiatoriai, 2 vargonininkai, 2 scenografės, 1 šviesų dailininkas, 1 garso režisierius, 1 akomponiatorius, 1 kapelmeisteris, 1 folkloristė – chormeisterė, 1 folkloristė – choreografė.

III. Kultūros centro SSGG analizė

STIPRYBĖS	GALIMYBĖS
- Kompetencija, aukštas lygis - Gebėjimas tęsti tradicijas - Erdvės - Finansinis stabilumas - VU įvairiapusė parama - Studentų motyvacija - Produktyvumas - Materialinė bazė - Kūrybinės veiklos laisvė meno vadovams	- KC erdvės dienos metu - Naujos veiklos – edukacija, socialiniai klubai, kitos meno rūšys - Bendradarbiavimas – mokyklos, kultūros ir švietimo įstaigos, NVO - Komunikacija – strategija - Projektinė veikla - Technologijų pajungimas - Kviestiniai svečiai – mokytojai - Tarptautinis bendradarbiavimas
SILPNYBĖS	GRĖSMĖS
- Komunikacija - Administracinio personalo stoka (tik 2 žmonės) - Strategijos trūkumas - Uždari kolektyvai - Siauras meno krypčių pasirinkimas - Uždara organizacinė kultūra - Darbuotojų motyvacija - Maži atlyginimai - Įvaizdis - Tapatybė - Ryšys su alumnais - Užsienio kelionių kryptingumas - Nepatogios veiklų lokacijos	- Studentų mažėjimas - Patalpų netekimas - Biudžeto mažėjimas

IV. Kultūros centro misija, vizija ir vertybės

4.1. Kultūros centro misija. Teikti VU bendruomenei aktualias ir reikalingas meninės saviraiškos ir kūrybiškumo ugdymo paslaugas.

2019 metais apibrėžta misija, nurodanti pagrindinę Kultūros centro veiklą. Vienas svarbesnių joje akcentų yra nukreiptas į paslaugų *aktualumą* ir *reikalingumą*. Tai siejasi su pagrindiniais universiteto bendruomenės kultūriniais, saviraiškos per menus ir kūrybinės savirealizacijos poreikiais. Šių poreikių žinojimas ir nuolatinis tikrinimas yra viena iš pamatinių misijos atlikimo sąlygų.

4.2. Kultūros centro vizija. Tapti atvira visai VU bendruomenei žinoma kultūros erdve, kurioje skleidžiami talentai ir gabumai, suteikiamos žinios apie įvairias meno tendencijas ir kur *kiekvienas* VU bendruomenės narys gali plėtoti saviraiškos laisvę ir kūrybiškumą.

2019 metais apibrėžta vizija nusako Kultūros centro ateities perspektyvą. Akcentuojama galimybė visiems VU bendruomenės nariams pasinaudoti jo paslaugomis. vizija atitinka vieną iš Vilniaus universiteto strateginių prioritetų – bendruomenės motyvavimą per darbo ir studijų sąlygų gerinimą. Kultūros centras suteikia galimybę studentas ir darbuotojams užsiimti mėgėjų kūrybine veikla.

4.3. Vertybės

Bendruomeniškumas – dirbdami kartu ir pasitikėdami vieni kitu siekiame vieningu tikslų

Atvirumas – esame atviri naujovėms, idėjoms, eksperimentams, bendradarbiavimui tiek universiteto viduje, tiek išorėje.

Lygiavertiškumas – kiekvienas meno kolektyvas ir jo kolektyvo narys yra vienodai svarbus, kitų meno kolektyvų ar narių atžvilgiu.

Asmenybės ugdymas – asmeninių savybių ugdymą laikome svarbiausiu veiksmu siekiant rezultato.

V. Strateginiai prioritetai ir kryptys

1. Meno kolektyvų kokybės kėlimas, inovatyvios veiklos skatinimas

KAIP? → Vykdamas sklaidą nacionaliniuose ir tarptautiniuose konkursuose bei festivaliuose:

- Bendradarbiavimo projektų ir ryšių stiprinimas. Exchange, mokymasis vieniems iš kitų.
- Darbuotojų profesinis ugdymas, kompetencijų kėlimas.
- Žinių plėtimas, veiklų atitikimas Europos ir pasaulio tendencijoms.

KAIP? → Išorės menininkų vizitai, meistriškumo pamokos. Įkvėpimo, naujų idėjų pasisėmimo savaitės su profesionaliais kūrėjais.

KAIP? → Kolektyvams tarpusavyje bendradarbiaujant, vykdamas tarpdisciplininius projektus.

2. VU Bendruomenės kūrybiškumo skatinimas. Įgalinti/aktyvinti VU bendruomenę kurti, dalyvauti, realizuoti kultūrinius poreikius.

KAIP? → Kūrybinių VU bendruomenės poreikių realizacija ir įtraukimas į turinio kūrimą

- VU bendruomenės kūrybinių galių vystymas (kūrybiniai užsiėmimai, laboratorijos, projektai)
- Tarpdiscipliniškumo įtvirtinimas
- Kūrybinių veiklų ir meninių iniciatyvų skatinimas (rezidencijų programos).

3. Kultūros centro tapatybės įtvirtinimas ir žinomumo auginimas

KAIP? → Peržiūrėti vertybes ir jų pagrindų sukurti prekės ženklą

- Skatinti projektus, kurie vienyti kolektyvus, atspindėti vertybes.
- VU bendruomenės šventės ir renginiai – INOVATYVIAI.

KAIP? → Stiprinti Kultūros centro matomumą VU ir už jo ribų.

- Kultūros centro vidinės ir išorinės komunikacijos strategija.
- Naujų auditorijų plėtra.

4. Užsienio studentų patirties VU gerinimas

KAIP? → Užsienio studentų integracija į VU bendruomenę

- Tarptautinių studijų studentų įsitraukimo į meno kolektyvų veiklas didėjimas (taikoma ilgalaikių studijų studentams)
- Per kultūrinių veiklų įvairovę stiprinti teigiamą studijų patirtį VU.

5. VU KC finansinio pajėgumo didinimas

KAIP? → projektinės veiklos stiprinimas ir esamų resursų išnaudojimas.

- Darbuotojų įgalinimas projektinei veiklai.
- Patalpų nuomos ir mokamų paslaugų plėtra.
- Komercinių projektų vykdymas.

VI. Strateginio tikslo, uždavinių ir įgyvendinimo priemonių planas

Tikslai	Uždaviniai	Priemonės	Laukiamas rezultatas
1. Plėsti mėgėjų meno ir kūrybinės veiklos paslaugų spektrą.	1.1. Pažinti skirtingas auditorijas, apsibrėžti tikslines grupes, išsiaiškinti jų poreikius.	1.1.1. Organizuoti specialias sesijas su meno kolektyvų vadovais, auditorijos tyrinėjimo klausimais.	Meno kolektyvai derina savo programas atsižvelgdami į auditorijos interesus. Išsiaiškinus auditoriją, jos charakteristiką bus tikslingiau parenkamos veiklos. Surinkti duomenys tarnaus ateities sprendimų priėmimui.
		1.1.2. Organizuoti VU darbuotojų ir studentų poreikių tyrimą.	
	1.2. Inicijuoti naujų, naujos formos bendruomenei skirtų veiklų ir renginių atsiradimą.	1.2.1. Atlikti esamų kolektyvų veiklų ir tradiciškai vykdomų renginių analizę.	Didėja veiklose dalyvaujančių VU bendruomenės narių skaičius. Kuriasi naujos į kūrybinę veiklą orientuotos bendruomenės. Vilniaus universiteto gyvenimą pajvairina ir jį turtina nauji, auditorijai aktualūs renginiai.
		1.2.2. Sukurti programą su naujų veiklų įgyvendinimo planu.	
		1.2.3. Darbuotojų iniciatyvos ir inovatyvių paslaugų skatinimas.	

2. Pagerinti Kultūros centro veiklų prieinamumą per lokacinių vietų išplėtimą ir komunikacijos efektyvinimą.	2.1. Organizuoti veiklas skirtinguose universiteto fakultetuose ir padaliniuose.	2.1.1. Numatyti naujas arba pritaikyti esamas veiklas įvairioms erdvės ir auditorijoms.	Dėl patogesnės veiklų lokacijos, Didėja KC veikloje dalyvaujančių VU bendruomenės narių skaičius.
		2.1.2. Bendradarbiauti su fakultetų ir padalinių administracijomis.	
	2.2. Viešinti naujausią informaciją apie centro veiklas ir renginius. Užtikrinti informacijos sklaidą universiteto viduje ir išorėje.	2.2.1. Parengti komunikacijos strategijos planą.	Didėja Kultūros centro žinomumas VU bendruomenės tarpe. 20 % didėja mokamų renginių bilietų pardavimai.
	2.3. Padidinti žmogiškuosius išteklius.	2.3.1. Sukurti komunikacijos specialisto etatą.	
3. Stiprinti Kultūros centro poziciją VU.	3.1. Įtraukti fakultetus į Kultūros centro veiklas.	3.1.1. Kurti specialiai orientuotus, mokslo populiarinimo, tarpdisciplininius projektus.	Daugėja motyvuotų studentų, didėja KC veikloje dalyvaujančių VU bendruomenės narių skaičius ir žinomumas. Didėja kolektyvų lankstumas ir vadovų kvalifikacija.
	3.2. Didinti renginių, skirtų VU bendruomenei skaičių.	3.2.1. Organizuoti bendrus renginius VU bendruomenei, įtraukiant įvairius meno kolektyvus. 3.2.2. Organizuoti veiklas, skirtas užsienio studentams.	
4. Plėsti projektinę veiklą.	4.1. Didinti projektinių veiklų skaičių.	4.1.1. Projektų vadovo etato įvedimas.	Per metus parengiamų (inicijuojamų) projektų skaičius didėja iki 6. Partnerystės projektų iki 3. 30% didėja išorinių lėšų pritraukimas.
		4.1.2. Projektų rengimo mokymai KC darbuotojams.	